



Conditionnement en salle fermée cosmétiques



asi travail
à façon
prod →

Conditionnement de cosmétiques en salle fermée

Objectif : Appuyer les acteurs sur une partie de leur processus industriel en interne ou en externe.



Réception de vos composants.



Prise en compte du cahier des charges.



Orientation des produits en salle fermée.



Montage et assemblage des composants dans l' étui.



Embossage – marquage jet d'encre encodage.



Fermeture du coffret et pose de la pastille d'inviolabilité.



Conditionnement en caisse de regroupement – étiquetage.

Dispatching- expédition.

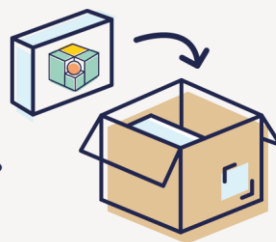
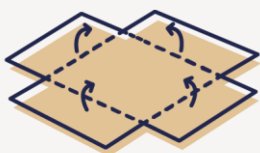


Evacuation des excédents de production vers votre site.



Nettoyage de la salle.

En option : gestion des expéditions vers vos partenaires stockeurs ou transporteurs.



Nos ressources

Une prestation réalisée par des équipes en situation de handicap :

vous faites un achat socialement responsable à valoriser dans le cadre de votre politique RSE et vous pouvez déduire une partie du montant de la prestation de votre contribution handicap.

Une prise en compte des critères environnementaux.

Nos équipements :

- 1 salle fermée disponible sur chacun de nos sites d'Angers et de Thouaré sur Loire ;
- Machines à souder auto et semi-automatiques ;
- Machines de mise sous film thermo rétractable ;
- Convoyeurs ;
- Encodeuse jet d'encre.



Pourquoi faire appel à ASI PROD pour cette prestation ?

« ASI PROD a l'œil ! »

- Nous vous faisons rencontrer les équipes avant le démarrage de la prestation et nous co-construisons l'offre la mieux adaptée à votre besoin.
- Vous validez toutes les étapes et vous gardez le contrôle : ASI PROD réalise une revue d'industrialisation et des préséries qui vous permettent de valider le processus et de vérifier la qualité.
- La prestation que vous propose ASI PROD est « clé-en-main » (de la réception de vos pièces / matières premières jusqu'à la livraison au client final), vous ne vous souciez de rien !
- ASI PROD dispose aussi de films noirs pour vos matières précieuses.
- En cas de surcharge ponctuelle, ASI PROD a la possibilité de faire appel à des équipes en renfort provenant de ses autres sites.

Mode de facturation

A l'issue d'une étude de faisabilité, un tarif à la pièce est défini en adéquation à vos besoins.

Interview LA FABRIQUE FRANCAISE

Qui est la Fabrique Française et quel est votre rôle dans la société ? Je suis Delphine Lescallier, la créatrice de la marque Rosajou. Passionnée par les cosmétiques depuis toujours, je travaille dans l'univers de la beauté depuis plus de 20 ans.

Quelle est la problématique vous ayant amené à recourir aux services d'un fabricant de palettes d'occasion ?

Avant de travailler avec ASI PROD, je faisais conditionner mes coffrets par mon logisticien. L'an dernier, nous avons eu une très belle augmentation des ventes qui a rendu inopérante cette solution. Nous devons donc urgemment revoir l'organisation pour passer cette nouvelle étape afin que mon logisticien n'ait plus que des produits finis à gérer. Mes besoins étaient donc multiples : assemblage des coffrets et mise sous étui de nos produits en salle fermée, préparation de commande groupée.

Quels ont été vos critères de sélection qui vont ont fait choisir ASI PROD ?

Plusieurs raisons m'ont fait choisir ASI PROD. D'une part l'humain : j'ai trouvé la directrice commerciale très attentive à mes besoins, réactive et flexible. Après de nombreux échanges, nous avons réussi à co-construire une offre adaptée et agile en même temps. D'autre part, le prix qui me semblait raisonnable et qui a été adapté là aussi à mes problématiques et complète.

L'organisation qui transparaisait de nos échanges avec les opérationnels m'ont également mis en confiance et cela a pesé dans ma décision. J'ai eu la sensation que mes produits seraient gérés avec sérieux et professionnalisme. Ces impressions ont été largement confirmées lors de mes nombreux échanges par la suite.

Comment avez-vous connu ASI PROD ?

Le bouche à oreille ! J'étais à la recherche d'un prestataire qui pourrait prendre en charge le conditionnement de mes coffrets et en discutant avec mon logisticien, il m'a indiqué qu'une marque avait été en contact avec ASI PROD. La fondatrice de cette marque ne tarissait pas d'éloges à l'égard d'ASI PROD.

Quels sont vos enjeux aujourd'hui ?

Continuer à faire grandir mon activité et passer le cap de l'industrialisation.

Le partenariat avec ASI PROD vous apporte quels bénéfices ?

Enfin, la solution que nous avons mis en place me semble pérenne ce qui est très tranquilisant pour faire grandir mon activité en m'appuyant sur le savoir-faire d'ASI PROD.





Des prestations sur-mesure et optimisées
avec l'expertise et l'écoute dont vous avez besoin

www.asiprod.fr

